

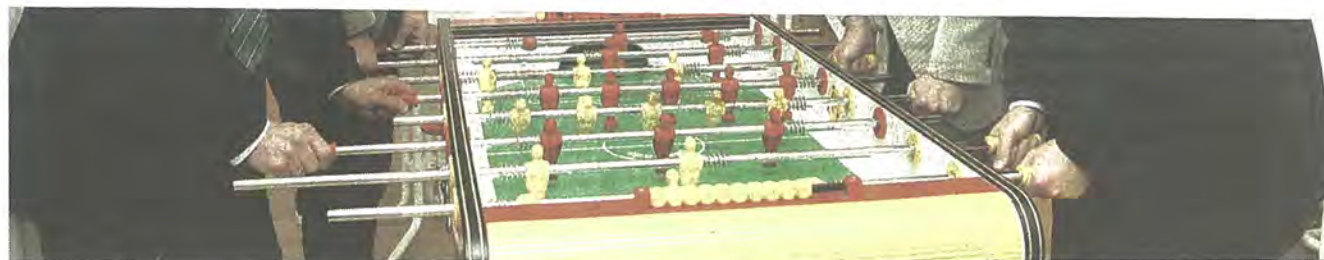
CO-BUCHHEIM DER STYRIA

„Furche“-Chefin Gerda Schaffelhofer wird Mitglied der Geschäftsführung der Styria Buchholding GmbH & Co KG. „Ich freue mich auf diese Tätigkeit, da ich eine besondere Affinität zu Büchern habe“, sagt Schaffelhofer. Die studierte Theologin folgt Styria-Chef Horst Pirker nach und wird gemeinsam mit Dietmar Sternad das Buch-Geschäft der Grazer leiten. Schaffelhofer: „Mich reizt vor allem, dass der Verlag Bücher auf den Markt bringt, die das Prädikat ‚Wertvoll‘ verdienen.“

Eine grosse Herausforderung sei es, stark inhaltlich akzentuierte Bücher auch dementsprechend zu verkaufen. Um Publikationen mit gesellschaftspolitischem Inhalt, die zweite Schiene neben den Biografien, will sich die neue Co-Chefin als Erstes kümmern. Der „Furche“ bleibt sie als Geschäftsführerin erhalten. (tom)



Beigestellt



Machen ihr Spiel (v.li.): Werner Kuhn, Mike Faulhammer-Körper, Ralph Vallon und Walter Huber

Wien. Der Club Cuvée bleibt am Ball: Relations-Chef und Club-Gründer **Ralph Vallon** hatte Mittwochabend für seine Gäste aus der Business Community erstmals Sport zum Thema gemacht. Rapid-Manager **Werner Kuhn** war gemeinsam mit Wien Energie-Marketer **Walter Huber** zum Talk geladen. Der ehemalige Bank-Manager Kuhn, seit elf Jahren für die kaufmännischen Belange des österreichischen Rekordmeisters verantwortlich, ging zunächst auf die über 100-jährige Tradition der grün-weissen Kicker aus

Wien-Hütteldorf ein. Nur wenige wissen etwa, dass Rapid zunächst 20 Jahre lang in blau-roten Dressen spielte und erst danach auf Grün umdisponierte, in Anlehnung an die Farbe der Strassenbahn, die damals nach Hütteldorf fuhr.

Kuhn präsentierte auch Einblicke ins Marketing. „Wir achten auf die Reinheit der Marke Rapid, vermarkten als einziger österreichischer Verein nicht unseren Namen und orientieren uns hier an internationalen Best Practice-Beispielen wie Manchester United oder Bayern München. Zu-

dem verfügen wir über das mit Abstand grösste Fan-Potenzial.“ Mit rund 400.000 Sympathisanten österreichweit setzten die Hütteldorfer im Vorjahr allein im Merchandising mehr als 1,5 Millionen € um.

Wien Energie-Marketer Huber skizzierte im Anschluss daran die Partnerschaft mit dem Fussballverein. Der Wiener Stromerzeuger, seit 2003 Hauptsponsor von Rapid, konnte durch sein Engagement im Sport laut Huber „den Bekanntheitsgrad innerhalb von zwei Jahren von

sechs auf 36 Prozent steigern“. Mit dabei: Wirz-Boss **Rudi Reisner**, Springer&Jacoby-Werber **Ralf Kober**, ARA-General **Christian Stiglitz**, Personalberater **Florens Ebling** mit seiner Moderatorin **Arabella Kiesbauer**, Visa-Werbeleiter **Peter Freisinger**, BA-Marketingchefin **Rosi Pecher**, ÖWM-Chef **Michael Thurner**, WirtschaftsBlatt-Chefredakteur **Wolfgang Unterhuber** sowie Winzer **Mike Faulhammer-Körper**, der seine Tröpfchen ausschenkte.

ALEXANDER PFEFFER
a.pfeffer@wirtschaftsblatt.at

Figaros Reisen und Speisen

1 Los Angeles. Der Hair & Beauty-Konzern Sebastian präsentierte seine neue Haarpflege- und Styling-Linie „Evokativ“ in Los Angeles. Die Höhepunkte des Kurz-Trips waren die Gala-Show im Kodak Theater sowie der abschliessende Besuch bei Star-koch **Wolfgang Puck** im „Spago“. Aufgetischt wurden – wie es sich für einen Auslands-Kärntner gehört – original Kasnudeln. Schmecken liessen sich die Reise u.a.: Promi-Figaro **Markus Herold** sowie **Lorenz Klammer**, Chef von Sebastian Österreich. (elmo)

Vintage im Rampenlicht

2 Wien. Normalerweise stehen ihre prominenten Kundinnen, etwa die Schauspielerinnen **Elke Winkens** oder **Nina Proll**, im Rampenlicht, diesmal hingegen war es sie selbst: Vintage-Modelady **Odette Baldini** zeigte im Traditionslokal „Zum Schwarzen Kameel“ ihre neuen Couture-Stücke aus Paris - und fungierte dabei auch gleich als Model. Augen machten: Designer **La Hong**, Patron **Peter Friese**, ATVplus-Trendexpertin **Sabine Landl**, Boutiquen-Besitzerin **Kasha Fiedler** und Vintage-Möbelsalon-Besitzer **Simon Kirkegaard**. (elmo)

EVENT-TELEGRAMM

1. Zwei Kärntner in L.A.: Puck (li.) und Herold



2. Couture-Fans (v.li.): La Hong, Baldini, und Landl



3. Mode mit Handicap: Buchegger (li.) und Benz

Abschlag mit Krallen

3 Wien. Puma für Golftiger: Der Sportartikelkonzern stellte Mittwochabend im Le Meridien seine erste komplette Golfkollektion vor. Er will damit „nicht nur das Spiel, sondern auch den Stil verbessern“. Am Party-Green gesichtet: Puma-Marketingchef **Wolfgang Buchegger**, SCS-Boss **Maurizio Totta**, Consulterin **Karin Strahner**, Lauda Motion-Boss **Stefan Miklauz**, Werber **Gerhard Puttner**, Veranstalter **Nikolaus Schrefl**, Hausherrin **Gabriela Benz** sowie Pop-Prinz **Hubertus Hohenlohe**, der für den guten Ton sorgte. (pepe)